

Edition spéciale - Printemps 2012

QUELQUES PROPOSITIONS UTILES ET ORIGINALES POUR

DEVELOPPER SON ENTREPRISE EN FRANCE ET VERS L'ETRANGER

AXE 1 - VENDRE

Se développer à l'international

Exporter et vendre à l'étranger
S'adresser à la clientèle étrangère en France

En partenariat avec Ethicom et Vincent Vinas

Vendre mieux et plus

Recrutement du premier commercial
Manager sa force de vente
Manager commercial : bon c'est bien, excellent c'est mieux !

En partenariat avec Ethicom et Vincent Vinas

Vendre en Inde

Marketing, publicité et démarche commerciale

En partenariat avec Shiv Vashisht

AXE 2 - STRATEGIE D'ENTREPRISE

L'Inde : investir sur un partenaire économique d'avenir

Opportunités et risques, stratégie et management de projets, enjeux et pratiques RH
En partenariat avec Chacko Philip

CMA-For®

Portail de formation à distance et de sensibilisation à la formation
E-learning, tutoré ou non, adapté aux entreprises de petite et moyenne taille
Créer une entreprise
Développer une entreprise

Un produit d'Omendo : www.omendo.com

Coopérer : décider, agir, évoluer

Elargir les modalités de développement et de travail en commun : ajouter le volet
coopératif au volet compétitif

En partenariat avec Régis Devillard

Vie d'entreprise et risques psycho-sociaux

A travers un produit phare de la région, le vin.

AXE 3 - MANAGER LES RESSOURCES HUMAINES

Accompagnement GPEC

Audit et appui à l'élaboration de plan GPEC opérationnel

Un produit Omendo : www.omendo.com

L'interculturel au service de votre management

Pays, entreprise, génération, discipline, métier
Team learning : de la gestion au développement d'opportunités

En partenariat avec Corinne Mahaut

Travailler dans une entreprise française, mode d'emploi

Le volet professionnel de l'impatriation

Vivre et travailler en France

Faciliter et optimiser l'intégration de vos collaborateurs étrangers et français
Ou : l'aide Mobilipass, c'est quoi ?

En partenariat avec Andréas Groesser www.installhabitat.fr

Chocolat et management

Découvrir et approfondir les réalités du management de façon originale

En partenariat avec Laurence Alemanno, Chocolatitude www.chocolatitude.fr