

PLAN D'ACTION FRANCE / INDE

Objectif

Développer des activités de formation et conseil en Management des Hommes et des Projets ® dans le cadre d'une coopération avec des professionnels des mondes économique et de l'éducation indiens.

Mission d'étude - printemps 2010 : bilan et perspectives

LES OBJECTIFS

- Identifier des opportunités de coopération ;
- Démarrer la construction d'un réseau international ;
- Découvrir la réalité et les enjeux locaux en partageant le quotidien d'acteurs professionnels ;
- Échanger des pratiques professionnelles ;
- Valider des connaissances conceptuelles sur le management interculturel par une enquête sur le terrain ;
- Vivre l'atmosphère et la réalité quotidienne des Indiens (habiter et se déplacer, s'approvisionner et s'alimenter, se distraire et se cultiver, démarrer et entretenir des relations, travailler et croire, ...)

L'ACTION

Du 12 février au 16 mars : séjour, rencontres, conférences.

Lieux : 3 États du sud : Kerala, Andra Pradesh, Karnataka.

Cette mission fait suite à un voyage dans les Etats du Tamil Nadu et du Kerala (novembre 2009).

LES RENCONTRES

Par profession ou fonction

Directeur des ressources humaines, responsables formation,

Consultants, formateurs, coachs,

Chefs d'entreprises et managers,

Organisations professionnelles : Project Management Institute (PMI), Society for Human Resources Management (SHRM), Alliance Française,

Écoles de Commerce, de management et d'ingénieurs : dirigeants, enseignants, étudiants, chercheurs,

Par types d'organisation

Petites, grandes et moyennes entreprises indiennes et multinationales, filiales de société occidentales ou de l'est-asiatique, jeunes pousses (start-ups), entrepreneurs individuels, créateurs d'entreprises, offreurs de services, administrations publiques.

Par secteur d'activité

Edition, IT et NTIC, BPO (business process outsourcing), services bancaires, centre d'appels, aéronautique, électricité, électronique, recherche, défense, conseil en management et organisation, commerce, agriculture, tourisme, spectacle, hôtellerie, restauration,

Par nationalité

Indiens résidant en Inde (la majorité de mes interlocuteurs), Indiens résidant à l'étranger (Non Resident Indians), Français expatriés, Américains, Britanniques, Saoudiens, etc.

LES REALISATIONS

« La Communication Non Violente®, un outil au service de la performance des leaders et des organisations ».

- Conférence enregistrée pour la soirée d'avril de l'Association des Coachs Professionnels d'Hyderabad (HPCA).

« Leadership lessons from France: learning about culture, leadership and much more... »

- Le 4 mars : conférence web-diffusée en direct sur les 5 continents pour Mahindra-Satyam International School of Leadership.

« Cross Cultural Relations in the Global Business Scenario »" ou « Un regard culturel sur les enjeux du management pour faciliter la coopération dans le monde des affaires ».

- Le 13 mars : pour les étudiants de M.B.A. du CMR Institute of Technology de Bangalore.

LES POINTS D'INTERET REPERES

La confiance.

Autorité et coopération : comment dire non ? Comment aligner dires et actes.

Le temps : conception, utilisation - flexibilité et coordination.

Les facteurs de motivation - les signes de réussite et de reconnaissance.

Les relations individuelles et collectives : individualisme et coopération - délégation.

La place, la fonction et les usages des réseaux professionnels et personnels.

La bienséance professionnelle : « business étiquette », frontières entre vie privée et vie professionnelle, vie personnelle et vie sociale.

L'articulation entre éducation, formation et vie professionnelle : connaissances et compétences - le rôle du manager.

L'approche projet et système, la relation au changement et à la complexité.

Logiques et méthodologie, efforts et résultats.

Vision globale et responsabilisation individuelle.

L'articulation entre procédures et « soft skills » (compétences en management humain et en communication).

La place de la femme dans le monde professionnel.

LES PERSPECTIVES

Sur la base :

- des informations recueillies et analysées,
- des besoins et complémentarités existants,
- des hypothèses évoquées avec mes interlocuteurs

les perspectives suivantes semblent intéressantes à explorer :

- programmes à destination des professionnels indiens souhaitant développer des liens avec des entreprises françaises,
- séminaires pour les étudiants d'écoles de commerce, de management et d'ingénieurs.

Concrètement, voici quelques programmes qui paraissent d'ores et déjà pertinents (intitulés provisoires) :

- le professionnel français, cet être pensant et passionnel : mode d'emploi ;
- de la connaissance à la capacité : le manager formateur ;
- coopérer pour mieux manager vos projets : développez vos talents de communication et d'organisation ;
- utiliser et gérer les « Non » en management grâce à la Communication Non Violente ® ;
- « business étiquette » : clés et enjeux pour réussir votre coopération avec les Français ;
- « Going to France » : le marché de l'emploi en France : clés, règles, enjeux, acteurs, modes d'emploi.

LES HYPOTHESES DE PARTENARIAT

Elles sont à étudier, dans l'optique d'une prochaine mission de prestation de services dans quelques mois. Les principaux besoins de partenariats portent sur les volets suivants :

- organisation juridique et financière,
- communication commerciale,
- ingénierie administrative et logistique.

Les étapes suivantes valideront ou pas la faisabilité de cette synergie interculturelle.

LE RESEAU

Rv sur LinkedIn : <http://fr.linkedin.com/pub/corine-navarro/7/931/978>
